

# JULIEN FERRAS

---

## COMPÉTENCES

Actuellement Responsable SEO au sein du groupe Lagardère, en charge de la gestion opérationnelle, j'ai pour mission de mener à bien les projets d'acquisitions de trafic sur les sites du pôle Actualité : Paris Match (+50% de trafic en 2017), Le Journal du dimanche (+34% de trafic en 2017) et Version Femina (NC).

## EXPÉRIENCE

### **Lagardère, Levallois-Perret** – Chef de projet SEO

DÉCEMBRE 2015 À AUJOURD'HUI

- Elaboration de la stratégie d'acquisition de trafic
- Accompagnement des journalistes et diffusion des bonnes pratiques SEO
- Sensibilisation de la culture digitale auprès des équipes Print
- Pilotage et suivi opérationnel de la stratégie de contenu
- Gestion de projets et recette en collaboration avec les différents experts internes et partenaires externes
- Coordination et suivi des actions digitales avec l'éditrice numérique et partenaires internes/externes
- Gestion de partenariats externes et négociation des contrats avec les agences
- Définition des objectifs et des KPI
- Veille technologique, stratégique et concurrentielle

==> SEO

- Audit Technique | Sémantique
- Analyse de logs | Crawl
- Étude de mots clés | Analyse de visibilité
- Recommandations SEO On-Site et OFF-Site

==> DATA

- Analyse | Reporting | Dashboard | Suivi des KPI

### **IPG Mediabrands, Levallois-Perret** – SEO Manager & PPC Specialist

AVRIL 2014 À DÉCEMBRE 2015

*J'étais en charge de la gestion opérationnelle des projets SEO et PPC sur un portefeuille de grands comptes (Quick, Patek Philippe, l'Office de tourisme de l'Afrique du Sud) et clients E-commerce (Tempur, Sealy, Auchan Direct, Doro...). J'ai développé le chiffre d'affaires du pôle SEO de +400% en 15 mois.*

==> SEO

- Crawl et Audit Technique | Sémantique
- Recommandations SEO On-Site et OFF-Site
- Audit de Backlinks | Link Detox
- Management de l'équipe

==> PPC

- Mise en place et gestion de campagnes PPC
- Optimisation ROI | Landing Pages | Synergie SEO PPC
- Suivi de campagnes | Analyse & reporting

==> Business

- Participation aux pitch clients
- Gestion de la relation auprès des clients et développement des comptes en synergie avec les commerciaux
- Garant du respect des engagements (coûts, délais, qualité), vis-à-vis des clients et de l'agence (rentabilité des projets)

## **Coordination Rurale, Auch** – Traffic Manager

JUIN 2010 À AVRIL 2014

*J'étais en charge d'installer la culture digitale au sein de l'entreprise et de développer l'audience des différents sites de l'entreprise. J'ai défini le plan d'actions avec les budgets et les objectifs associés. Les visiteurs uniques ont été multipliés par 8 en 3 ans.*

- Elaboration et mise en oeuvre de la stratégie d'acquisition de trafic
- Sensibilisation de la culture digitale auprès des équipes
- Pilotage et suivi opérationnel de la stratégie de contenu
- Mise en place de recommandations et mesures correctives
- Pilotage des opérations d'acquisition de trafic en coordonnant les campagnes SEO, Sociales, emailing et partenariats
- Gestion de partenariats externes et négociation des contrats avec les agences
- Définition des objectifs et des KPI

## **MCI32, Auch** – Webmaster

AVRIL 2004 À JUIN 2010

- Vente et création de sites institutionnel et e-commerce (Magento) : intégration et développement
- Optimisation SEO interne : optimisation du code, W3C, maillage interne, limitation des ressources, réécriture d'url....

## **TOOLS**

SearchMetrics | Screaming Frog | Botify | OnCrawl | Google WebmastersTools | SEM Rush | Google Analytics | AT Internet